

สุดยอดเซลส์แมนประเทศไทย ปลุกกระแสแฟชั่นผ้าขาวม้าโกอินเตอร์

"ผ้าขาวม้าไทย" ผืนไหนถูกใจคุณ? ช่วงที่ นายกษัตริย์สุธา ลุยงานในต่างแดน (ออสเตรเลีย - เยอรมนี - ฝรั่งเศส) ได้นำ "ผ้าขาวม้า" จากหลายพื้นที่ทั่วไทย มาใช้เป็น "ผ้าพันคอ" แมทซ์กับสูทสากล พร้อมทั้ง กระเป๋า กระจุต ไปพบผู้นำ ผู้บริหาร ทั้งรัฐและเอกชน ตลอดจนผู้คนมากมายในเมืองต่าง ๆ โดยมุ่งหวังว่าชาวต่างชาติจะหันมาให้ความสนใจ ผ้าขาวม้าไทย มากขึ้น ซึ่งหากมีความต้องการจากตลาดต่างประเทศ ก็จะส่งผลให้ขายได้ราคาดี ประชาชนคนไทยสร้างรายได้ได้มากขึ้น แล้วคุณล่ะ ? ผ้าขาวม้าผืนไหน ถูกใจคุณ หรือ สินค้าไทย ขึ้นไหนด้านแนะนำให้เพื่อนต่างชาติมากที่สุด

สมกับเป็นนายกษ มาแรงแซงทุกโพล ประชาชนเชียร์อยู่ครบเทอม 4 ปีจริงๆ เพราะได้ใจที่ป้านาอาเกษตรกรไทยไปเต็มๆ เมื่อ "นายกษนิค-เศรษฐา ทวีสิน" หยิบ "ผ้าขาวม้าทอมือของไทย" ไปใส่ระหว่างเยือนประเทศออสเตรเลีย, ฝรั่งเศส และเยอรมนี ช่วยโปรโมตสินค้าไทยจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ปลุกกระแสให้ "แฟชั่นผ้าขาวม้า" ฮิตฮอตสุดๆ เรื่องความหนุ่มอาจยอมถอยให้ประธานาธิบดีฝรั่งเศส แต่เรื่องความเท่เพียง นายกษนิคของเรากินขาด!! ตอกย้ำความเป็น "เซลส์แมนประเทศไทย" ขยับเดินสายโรดโชว์จับนักลงทุนทั่วโลก

"ตั้งแต่วันแรกที่ผมลงหาเสียง ได้ผ้าขาวม้ามาผูกเอวตลอดเวลา ความภูมิใจของชาวบ้านเวลาที่นำผ้าที่ทำเองมาผูกให้ ตั้งแต่วันนั้นผมคิดมาตลอด เราต้องนำผลิตภัณฑ์ของชาวบ้านไปสู่ตลาดโลกให้ได้ ต้องช่วยเอาไปขายตามที่ต่างๆให้ได้ ผมเริ่มใส่ผ้าไทยตั้งแต่ประชุมซอฟต์แวร์แวร์แรกๆ ผ้าไทยที่ใส่ก็ตัดมาสวยงามโดยไทยดีไซเนอร์ ใช้ผ้าขาวม้าไฉไลสีสดใสมาตัดเป็นสูททันสมัย ผมตั้งใจตั้งแต่วันนั้นว่าผ้าไทยต้องพัฒนาไปไกลกว่านี้มากๆครับ"

นายกษ นิคย้ำว่า ตั้งใจโชว์ผ้าขาวม้าสู่สายตาชาวโลก ไม่ใช่ในฐานะแค่แฟชั่น แต่ผ้าขาวม้าทำหน้าที่เป็นสัญลักษณ์ของการผูกมิตรไมตรี และจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตให้คนไทย "มาฝรั่งเศสเมืองแฟชั่น ผมตั้งใจเอาผลิตภัณฑ์กระจุตของดีขึ้นชื่อของนราธิวาส และผ้าขาวม้า จ.อุดรธานี ซึ่งเป็นสินค้าท้องถิ่นที่มีความโดดเด่นและเอกลักษณ์มาด้วย "ผ้าขาวม้า" คือเครื่องหมายของการผูกมิตร มีความเป็นสากล และมีดีเทลเลอร์ ถ้าเราต่อยอดและขยายตลาดในต่างประเทศได้ ในอนาคตข้างหน้าผ้าขาวม้าผืนละ 50 บาท อาจยกระดับราคาให้เป็น 1,000 บาทได้ และนั่นคือการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนไทยครับ" "คิดไว้ตั้งแต่ตอนที่ผ้าขาวม้าผืนนี้มาตอนไปลงพื้นที่ จ.ร้อยเอ็ด ว่าสีสวยสดแบบนี้ จะเอามาคล้องคอ ใส่คู่กับสูทสีน้ำเงินตอนเยือนฝรั่งเศส ไม่ได้มีแต่เฉพาะผ้าขาวม้าไทยที่ได้แจ้งเกิดบนเวทีโลก แต่นายกษนิคยังตั้งใจนำเสนอของดีจากภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยสู่สายตาชาวโลก เป็นซีรีส์ใหญ่ด้วย

“คิดไว้ตั้งแต่ตอนลงพื้นที่ไปภาคอีสานและภาคใต้ ว่าอยากเอาผ้าไทยและวัตถุดิบอื่นๆของไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อย่าง ผ้าครามสกล, ผ้าขาวม้า, อัญมณีไทย, เครื่องจักสาน และเครื่องหอมไทย มานำเสนอเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าของแบรนด์ดัง โดยเฉพาะเรื่อง 8 เสาหลักที่เป็นเป้าหมายสำคัญ ทั้งเรื่องของประเทศไทยในการเป็น Aviation Hub “นายกานิต” ขอให้รัฐบาลฝรั่งเศสสนับสนุนการลงทุนในประเทศไทย โดยเสนอให้ Airbus จัดตั้งสำนักงานภูมิภาคในไทยด้านธุรกิจการบินอวกาศ และเสนอความร่วมมือด้านการพัฒนาเชื้อเพลิงอากาศยานอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบินของไทย ส่วนเป้าหมายการเป็น Future Mobility Hub ได้เชิญชวนบริษัทยานยนต์ฝรั่งเศสที่ผลิต เครื่องยนต์และแบตเตอรี่ไฟฟ้าลงทุนในไทยมากขึ้น และเสนอจัดทำ Green Lane กับอียู สำหรับลดภาษีสินค้าเพื่อสิ่งแวล้อม เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยฝรั่งเศสสนใจอย่างมากที่จะมีส่วนร่วมในโครงการพัฒนาระบบรางสู่ Logistic Hub ของไทย ขาดไม่ได้คือการเชิญชวนให้ฝรั่งเศสมาร่วมเป็นหุ้นส่วนในโครงการแลนด์บริดจ์ของไทย พร้อมมาลงทุนเรื่องพลังงานสะอาด, รถยนต์ EV, สร้างความร่วมมือในการพัฒนาสินค้าซอฟต์แวร์ เช่น ผ้าไทย ตลอดจนการลงทุนและให้การสนับสนุนด้านแพชั่น โดยเฉพาะแพชั่นชั้นสูง ซึ่งเป็นสาขาที่ฝรั่งเศสมีความโดดเด่น และหากผลงานของดีไซน์เนอร์ไทยได้มาแสดงในงาน “ปารีส แฟชั่น วีค” หรือได้จัดแสดงในห้างสรรพสินค้าชั้นนำของฝรั่งเศส ก็จะเป็นแรงบันดาลใจสำคัญของคนวงการแฟชั่นไทย และเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้า ท่านนายกฯได้ขอรับการสนับสนุนในการเจรจาตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) ไทย-สหภาพยุโรปด้วย

ทำไมต้องให้ความสำคัญกับฝรั่งเศส เพราะฝรั่งเศสเป็นคู่ค้าลำดับที่ 24 ของไทย มีมูลค่าการค้า 5,280.14 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยไทยส่งออกน้อยกว่านำเข้าสินค้าจากฝรั่งเศส สินค้าส่งออกสำคัญมีตั้งแต่ เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ, อัญมณีและเครื่องประดับ, เลนส์, เครื่องคอมพิวเตอร์, อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง ปี 2566 สถิติลงทุนของบริษัทฝรั่งเศสกับ BOI มีมูลค่าการลงทุน 7,830 ล้านบาท มีนักท่องเที่ยวฝรั่งเศสมาไทยกว่า 545,000 คนต่อปี ซึ่งท่านนายกฯเชื่อว่าทั้ง 2 ประเทศ สามารถขยายการค้าการลงทุนระหว่างกันได้มากกว่านี้ จึงตั้งใจมาพูดคุยกับห้างสรรพสินค้ารายใหญ่ของฝรั่งเศส เพื่อพาสินค้าไทยไปให้ไกลระดับโลก เปิดโอกาสให้สินค้าฝีมือคนไทย ทั้งผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม, ผ้าฝ้าย, เครื่องประดับ, อัญมณี รวมไปถึงของตกแต่งบ้าน คาดว่าปลายปีนี้จะได้ร่วมกันจัดอีเวนต์ หรือ pop-up ในไทย ซึ่งจะเป็นโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่ของไทยและเยาวชนได้สัมผัสประสบการณ์แบรนด์ระดับโลก

อีกภารกิจสำคัญของการเยือนฝรั่งเศสคือการต่อยอดซอฟต์แวร์ และนำสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยไปสู่สายตาชาวโลกให้มากที่สุด “นายกานิต” เลือกผ้าขาวม้าสีสดแจ่มจากกาฬสินธุ์มาพันคอ ส่วนแม่ทัพใหญ่โปรเจกต์ซอฟต์แวร์ “อึ้งค์-แพทองธาร ชินวัตร” ใส่สูทผ้าครามจาก จ.สกลนคร นับเป็นดริมทีมที่ทำงานเข้าหากันสุดๆ หนึ่งในหมุดหมาย โรดโชว์ครั้งนี้รวมถึงการเยือนเยอรมนี โดยระหว่างร่วมงาน “Inter nationale Tourismus-Börse

Berlin 2024” (ITB Berlin 2024) งานแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยวใหญ่ที่สุดในโลก “นายกานิด” ตั้งใจหยิบของดีที่มีอยู่ทุกเมืองในประเทศไทย มานำเสนอเป็นซอฟต์แวร์เวอร์ โดยประกาศชัดว่า “ไทยต้องเป็นจุดหมายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เราจะสนับสนุนศักยภาพของทุกจังหวัด เพื่อให้ทุกเมืองของเราเป็นเมืองท่องเที่ยว แล้วปีหน้าเราจะเปิดประวัติศาสตร์หน้าใหม่ ด้วยการยกระดับการท่องเที่ยวสู่ World Class Destination แล้วจะกลับมาจัดงานที่ ITB อย่างยิ่งใหญ่ แบบ Real Touch ท่องเที่ยวไทย ปี 2024 ไทยตั้งเป้ารายได้รวมไว้ที่ 3.5 ล้านล้านบาท โดย 2.3 ล้านล้านบาท มาจากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวจากยุโรป, แอฟริกา และตะวันออกกลาง เข้ามาเที่ยวที่ประเทศไทยกว่า 8.5 ล้านคน เป็นรายได้ 670,000 ล้านล้านบาท รัฐบาลตั้งใจให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการท่องเที่ยว (Tourism Hub) เป็น Homestay ของคนทั่วโลก เราจึงปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆ ปรับปรุงความสะดวกในการเดินทาง เช่น การยกเว้นวีซ่าชั่วคราว พร้อมผลักดันให้เกิด “One Visa, Free your Destination” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับภูมิภาคร่วมกัน ผมเชื่อมั่นว่าประเทศไทยยังมีศักยภาพอีกมาก รอเพียงโอกาส และสนับสนุนผลักดันให้เปล่งประกาย ที่ผ่านมาระบบเศรษฐกิจติดอยู่กับรูปแบบเดิมๆ ไม่ได้ศึกษาดูการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวของประเทศอื่นๆ จากนั้นเราต้องมองให้ใหญ่กว่าที่เคยคิด ถึงเวลาแล้วที่ไทยจะเป็น Tourism Hub ที่มากกว่าแบบเดิมๆ”

ผู้จัดทำ/เรียบเรียง : นางสาวณัฐนันท์ คงทน / นสม.ชก

หน่วยงาน : ฝ่ายข่าวและรายการ สวท.ปัตตานี

แหล่งที่มา : ไทยคู่ฟ้า <https://shorturl.asia/x7eMF> /ไทยรัฐ <https://shorturl.asia/YWXU2>