



สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดปัตตานี กรมประชาสัมพันธ์

ที่อยู่ 352 ม.6 ถ.ปากน้ำ ต.รูสะมิแล อ.เมืองปัตตานี จ.ปัตตานี 94000

Page : Facebook สวท.ปัตตานี NEWS โทร. 0-7346-0064

## "ติ่งเกาหลี" กับการโจมตีด้วยถ้อยคำแห่งความเกลียดชัง

"ติ่งเกาหลี" กับการโจมตีด้วยถ้อยคำแห่งความเกลียดชังเป็นการศึกษาที่มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาว่า ถ้อยคำหรือข้อความที่ใช้โจมตีกลุ่มติ่งเกาหลีนั้นมีลักษณะอย่างไร และถ้อยคำหรือข้อความที่ใช้โจมตีกลุ่มติ่งเกาหลีเป็นภาพสะท้อนแนวคิดหรืออุดมการณ์ทางสังคมไทย เรื่องใดบ้าง จากวิทยานิพนธ์ที่มีผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลที่จะใช้เพื่อวิเคราะห์จากเว็บไซต์ pantip.com โดยใช้คำสำคัญในการค้นหาทั้งหมด 3 คำได้แก่ "ติ่ง" "ติ่งเกาหลี" และ "แฟนคลับเกาหลี" ซึ่งกระทู้ที่จะใช้เพื่อวิเคราะห์จะต้องมีการแสดงทัศนคติของผู้อื่นในสังคมที่มีต่อติ่งเกาหลี และอยู่ในระยะเวลาตั้งแต่ พ.ศ. 2550 ถึง พ.ศ. 2561 เท่านั้น ผู้ศึกษาใช้ทฤษฎีถ้อยคำแห่งความเกลียดชังเพื่อช่วยในการบ่งชี้ลักษณะของถ้อยคำหรือข้อความที่ใช้ในการโจมตีกลุ่มติ่งเกาหลี จากการศึกษาครั้งนี้พบว่า ถ้อยคำหรือข้อความที่ใช้โจมตีกลุ่มติ่งเกาหลีที่พบบนเว็บไซต์ pantip.com นั้นเป็นถ้อยคำที่เข้าใจง่าย ไม่ต้องตีความหลายชั้นในเชิงความหมายโดยตรง ซึ่งมีหลายคำเข้าข่ายเป็นถ้อยคำแห่งความเกลียดชัง เนื่องจากมีการกีดกัน แบ่งแยก ลดทอนคุณค่าความเป็นมนุษย์ของกลุ่มติ่งเกาหลี เกิดซ้ำจนเป็นภาพเหมารวมของกลุ่มติ่งเกาหลีที่เปลี่ยนได้ยาก และถ้อยคำแห่งความเกลียดชังเหล่านี้สะท้อนให้เห็นอุดมการณ์และแนวคิดของสังคมไทยที่แฝงฝังอยู่ โดยพบทั้งหมด 6 แบบคือ อุดมการณ์ชายเป็นใหญ่, อุดมการณ์ความเป็นชาติ, อุดมการณ์ครอบครัว, แนวคิดเรื่องศาสนา, แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจและแนวคิดเรื่องความอาวุโส ซึ่งแนวคิดและอุดมการณ์ทั้งหมดไม่ได้อยู่อย่างโดดเดี่ยว แต่มีความเชื่อมโยงเกี่ยวกันโดยมีอุดมการณ์ชายเป็นใหญ่เป็นรากฐานที่มีอิทธิพลต่อแนวคิดอื่นๆ ในสังคม

ทำไม 'ติ่ง'? : ประวัติย่อของความ 'ติ่ง' ก่อนการมาถึงของ 'โตะะ' เมืองไทยเคยมี (และยังมี) 'ติ่ง' หรือกลุ่มแฟนคลับที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลี ซึ่งคนบางส่วนที่อยู่วงนอกมองว่า คนกลุ่มนี้มักเกิดทฤษฎีบูลิเมียจนถึงขั้นคลั่งไคล้ หรืออาจถึงขั้นบ้าคลั่ง ทำไม 'ติ่ง'? ก่อนจะตอบคำถามนี้ คำถามคือ เรารู้จักหน้าตาของ 'ติ่ง' แะไหน ถ้าไม่แน่ใจว่ารู้จัก 'ติ่ง' ดีพอ แนะนำให้ลองทำความรู้จักความ 'ติ่ง' ผ่านบทความชิ้นนี้ ส่วนใครที่มั่นใจว่าเข้าใจความติ่ง ขอให้ข้ามไปอ่าน ทำไม 'ติ่ง'? : มอง 'ติ่ง' จากมุมจิตวิทยา 'ติ่งเกาหลี'...ไม่ได้มีแค่นั้นไทย วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทที่ตีพิมพ์ในปี 2016 จากคณะมนุษยศาสตร์ ภาควิชาเอเชียศึกษามหาวิทยาลัยไลเดน ประเทศเนเธอร์แลนด์ ได้วิจัยถึงกระแสความนิยมวัฒนธรรมเกาหลีในประเทศเวียดนามพบว่า คนเวียดนามก็มีศัพท์เฉพาะที่ใช้เรียกแฟนคลับที่คลั่งไคล้ศิลปินเกาหลีว่า 'fan cuông' ซึ่ง cuông นั้นหมายถึงกลุ่มคนที่คลั่งศาสนาแบบสุดโต่ง วิทยานิพนธ์ฉบับดังกล่าวยังให้รายละเอียดอีกว่า วัยรุ่นเวียดนามที่เป็นแฟนคลับ K-Pop นั้น มีพฤติกรรมที่ค่อนข้างไปทาง "อุทิศตน" ให้กับไอดอลในดวงใจ เช่น ยอมเสียเงินเป็นจำนวนมากเพื่ออุดหนุนสินค้าที่เกี่ยวข้องกับวงดนตรีที่ชื่นชอบ ไม่ว่าจะสินค้านั้นจะเกี่ยวข้องกับผลงานเพลงหรือไม่ก็ตาม รวมไปถึงการร่วมชมคอนเสิร์ตหลายต่อหลายครั้ง ตลอดจนแห่แหนไปร่วมรอต้อนรับศิลปินจนแน่น



สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดปัตตานี กรมประชาสัมพันธ์

ที่อยู่ 352 ม.6 ถ.ปากน้ำ ต.รูสะมิแล อ.เมืองปัตตานี จ.ปัตตานี 94000

Page : Facebook สวท.ปัตตานี NEWS โทร. 0-7346-0064

สนามบิน เมื่อมองย้อนกลับมาดูกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีในประเทศไทยหรือทั่วโลก ก็พบว่ารูปแบบพฤติกรรมไม่ได้ต่างจากเวียดนามสักเท่าไร บริโภคเพราะ ‘นิยม’

ปรากฏการณ์ ‘Kang Daniel Effect’ ที่เกิดขึ้นในปี 2018 สะท้อนพฤติกรรม “อุทิศตน” ของดีที่ได้เป็นอย่างดี เมื่อกลุ่มแฟนคลับทั่วโลกพร้อมใจกันสั่งซื้อสินค้าที่ Kang Daniel สมาชิกวง Wanna One เป็นพรินซิเพิลให้กับแบรนด์ต่างๆ จนสินค้าขายหมดในเวลาอันสั้น แบรนด์เครื่องสำอางเกาหลีชื่อ Think Nature เปิดจำหน่ายเซตเครื่องสำอางพร้อมแถมไดอารี่ที่มี Kang Daniel เป็นรูปปก ปรากฏว่าสินค้ากว่า 9,680 เซต ขายหมดภายในเวลาเพียง 6 ชั่วโมง เมื่อมองสถานการณ์ด้วยตาเปล่าก็พอจะอนุมานได้ไม่ยากว่า มีเม็ดเงินจำนวนมหาศาลหมุนเวียนในธุรกิจ K-Pop และจากประเด็นตรงนี้เอง ทำให้คนไทยจำนวนหนึ่งรู้สึก ‘ขาดดุล’ ประกอบกับแฟนคลับส่วนใหญ่ยังอยู่ในวัย ‘หาเงินเองไม่ได้’ เหล่านี้ได้นำไปสู่เสียงวิพากษ์วิจารณ์ และมุมมองด้านลบกับ ‘ดิ่ง’ ในการรับรู้ของคนส่วนใหญ่ ‘ดิ่ง’ เป็นคำที่เอาไว้เรียกกลุ่ม ‘แฟนคลับ’ ที่มีความคลั่งไคล้และความทุ่มเทต่อการติดตามผลงานศิลปินคนใดคนหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอย่างเต็มกำลัง ทั้งในแง่ของความรู้สึกและพฤติกรรม คำคำนี้เกิดขึ้นจากโลกออนไลน์ในยุคแรกๆ ที่ผู้ใช้เว็บไซต์ต่างๆ เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความนิยมชมชอบของตัวเองกับคนอื่น โดยคำว่า ‘ดิ่ง’ นั้น ย่อมาจาก ‘ดิ่งหู’ หมายถึง เด็กหญิงมัธยมต้นที่ไว้ทรงผมสั้นเสมอตั้งหูตามระเบียบของโรงเรียนรัฐบาล ซึ่งมันเคยเป็นคำเปรียบเปรยที่คนภายนอกเอาไว้ใช้เรียกกลุ่มแฟนคลับเหล่านี้ในแง่ไม่ดีนัก ว่าเป็นพวกที่ ‘คลั่งไคล้สิ่งใดสิ่งหนึ่งจนเกินงาม, ขอบโตเถียงอย่างไรสาระ และไร้วุฒิภาวะ’ ว่าแต่มันเป็นเช่นนั้นจริงหรือ? และการเป็น ‘ดิ่ง’ ในวัฒนธรรมแฟนคลับมันเป็นเรื่องง่ายจริงไหม?

การก่อร่างของกระแสแฟนคลับ กับเส้นทางการเป็นศิลปินในเกาหลีใต้ ในช่วงปลายยุค 1990 กระแสของ ‘ฮัลลยู’ (Hallyu) หรือ ‘คลื่นวัฒนธรรมเกาหลี’ ได้เริ่มกลายเป็นปรากฏการณ์โด่งดังไปทั่วเอเชีย ซึ่งอันที่จริงแล้ว กระแสดังกล่าวไม่ใช่เรื่องที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญ เพราะประเทศเกาหลีใต้มีแผนพัฒนาเศรษฐกิจผ่านการส่งออกวัฒนธรรมเกาหลี โดยได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากภาครัฐมาก่อนแล้ว ‘ศิลปิน’ จึงถือเป็น ‘วัฒนธรรมส่งออก’ อย่างหนึ่งสำหรับเกาหลีใต้ ที่ช่วยผลักดันให้กระแสวัฒนธรรมเกาหลี หรือ Korean Wave นี้ เป็นที่แพร่หลายไปยังประเทศอื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงประเทศไทยด้วย ไม่ว่าจะเป็นนักแสดง หรือนักดนตรี โดยเฉพาะสมาชิกวงไอดอลต่างๆ ซึ่งด้วยรูปลักษณ์, ความสามารถ และผลงานที่ช่วยสร้างกระแสความนิยมชมชอบต่อผู้ที่เสพสื่อได้ไม่ยาก จึงไม่น่าแปลกใจที่ศิลปินเหล่านี้จะมีกลุ่ม ‘แฟนคลับ’ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ มาจนถึงปัจจุบัน และกลายมาเป็นสิ่งที่เรียกว่า ‘ด้อม’ ซึ่งมาจาก แฟนด้อม (Fandom คือ Fanclub + Kingdom หมายถึง อาณาจักรของแฟนคลับกลุ่มนั้นๆ) ที่เราคุ้นหูกัน ความคลั่งไคล้ในตัวศิลปินเช่นนี้ เป็นสิ่งที่เกาหลีใต้ค่อยๆ สร้างและสั่งสมขึ้นมา ไม่ใช่ชั่ววูบ สร้างวงไอดอล



สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดปัตตานี กรมประชาสัมพันธ์

ที่อยู่ 352 ม.6 ถ.ปากน้ำ ต.รูสะมิแล อ.เมืองปัตตานี จ.ปัตตานี 94000

Page : Facebook สวท.ปัตตานี NEWS โทร. 0-7346-0064

หน้าตาดีขึ้นมาก แล้วจะมีผู้คนที่ให้ความยอมรับในทันที ซึ่งเราควรเข้าใจกันก่อนว่า ระบบของวงไอดอลหรือศิลปินในเกาหลี ต้องเริ่มต้นจากการเป็น ‘เด็กฝึก’ ในค่ายเพลงต่างๆ เสียก่อน

ในการรับรู้ของคนส่วนใหญ่ ‘ตึง’ เป็นคำที่เอาไว้เรียกกลุ่ม ‘แฟนคลับ’ ที่มีความคลั่งไคล้และความทุ่มเทต่อการติดตามผลงานศิลปินคนใดคนหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งอย่างเต็มกำลัง ทั้งในแง่ของความรู้สึกและพฤติกรรม ซึ่งเป็นคำที่ถือกำเนิดขึ้นมาภายใต้ความรู้สึกแง่ลบ เพราะถูกมองว่าไร้สาระ หากแต่ในทุกวันนี้ ‘ตึง’ เริ่มมีความหมายในแง่บวก และสามารถตีความได้กว้างขวางขึ้น จนอาจเรียกได้ว่าเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมที่ทรงอิทธิพลอย่างมากในวงการบันเทิงโลก ซึ่งเห็นได้ชัดจากพลังขับเคลื่อนในมิติต่างๆ ของกลุ่มแฟนคลับไอดอลเกาหลี ที่ส่งแรงสั่นสะเทือนไปทั่วโลก

กระแสแฟนคลับหรือ ‘ตึง’ มีที่มาที่ไปอย่างไร? การเป็นตึงได้อะไรมากกว่าที่คิดจริงไหม? แล้วทำไมโลกแห่งการเกือกรุ่นระหว่างศิลปินและแฟนคลับจึงไม่ใช่เรื่องไร้สาระอย่างที่เราคิด? โดยพวกเขาต้องใช้ชีวิตอยู่ที่ค่ายเพลงเหมือนกับการอยู่หอแบบโรงเรียนประจำในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งหลายคนอาจไม่ได้กลับบ้านเลยตั้งแต่เริ่มเป็นเด็กฝึก และการเป็นเด็กฝึกนั้น ก็ไม่ได้การันตีว่าทุกคนจะได้ ‘เดบิวต์’ (Debut) เป็นศิลปิน ได้ออกเพลงหรือได้มีงานเสมอไป การฝึกของแต่ละค่ายมีความเข้มงวดที่แตกต่างกัน ระยะเวลาของการฝึกของแต่ละคนก็ไม่เหมือนกัน เพราะมีตั้งแต่หลายเดือนไปจนถึงหลายปี เด็กฝึกหลายคนฝึกไปโดยไม่เห็นอนาคตด้วยซ้ำ ว่าตัวเองจะได้เดบิวต์หรือไม่ และหลายคนก็ท้อใจ จนถึงขั้นเลิกเล่นไประหว่างเส้นทางก็มาก บางครั้งค่ายเพลงต่างๆ จึงใช้จุดนี้ในการผลิตเป็น ‘รายการ’ เสียเลย ไม่ว่าจะรายการแนวค้นหาผู้ชนะ (Survival) หรือสารคดีบันทึกชีวิต (Documentary) ที่หยิบเอากิจวัตรประจำวันของเด็กฝึกมาถ่ายทอดให้ผู้ชมได้ดู ได้ไหวต และร่วมลุ้นว่าใครจะได้เดบิวต์เป็น ‘ไอดอล’ เพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ชม-รวมถึงกลุ่มแฟนคลับ-ตั้งแต่ช่วงเริ่มก่อตั้งวง

ชีวิตหลังเดบิวต์ของศิลปิน และการร่วมฝ่าฟันเคียงข้างของแฟนคลับ ในแวดวงไอดอลนั้น ชีวิตหลังจากได้เดบิวต์แล้ว ก็เชื่อว่า จะสวยงามเสมอไป และหนทางที่ต้องฝ่าฟันนั้น ก็ยังอีกยาวไกล ทั้งต้องพยายามสร้างฐานแฟนคลับให้วงเป็นที่ชื่นชอบ หรือต้องมีเพลงฮิตติดชาร์ต/ติดอันดับในรายการเพลง หรือหากเป็นวงที่ได้รับความนิยมสูงหน่อย ก็มักมีเป้าหมายในการคว้าอันดับหนึ่งจากรายการเพลงตั้งแต่ครั้งแรกที่ขึ้นโชว์บนเวทีหรือสเตจ (Stage) ซึ่งในวงการตึง มักเรียกกันว่า First Win หรือมีเป้าหมายถัดมาอย่างการชนะเป็นอันดับหนึ่งให้ครบสามครั้งติดต่อกันสามสัปดาห์ หรือที่เรียกว่า Triple Crown จนมาถึงการคว้ารางวัลอันสูงสุดที่ไอดอลทุกคนใฝ่ฝันหา ก็คือ แดซัง (Daesang หรือก็คือ Grand Prize) ที่ถือเป็นรางวัลสูงสุดของวงการบันเทิงเกาหลีที่มอบให้เพียงปีละครั้ง



## สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดปัตตานี กรมประชาสัมพันธ์

ที่อยู่ 352 ม.6 ถ.ปากน้ำ ต.รูสะมิแล อ.เมืองปัตตานี จ.ปัตตานี 94000

Page : Facebook สวท.ปัตตานี NEWS โทร. 0-7346-0064

สำหรับหลายๆ วงการติดอันดับในรายการเพลงและการได้รางวัลเหล่านี้ ส่งผลถึงคุณภาพชีวิต, สภาพความเป็นอยู่, อาหารการกิน, รถที่รับส่ง, คอสดูม ไปจนถึงการเปลี่ยนหอที่พักอาศัยให้ดียิ่งขึ้น เพราะหากเดบิวต์แล้วไม่ประสบความสำเร็จ ศิลปินหลายวงก็ยังคงต้องอาศัยอยู่หอหรือที่พักที่ทางค่ายจัดไว้ให้ และได้กลับบ้านเฉพาะบางโอกาสเท่านั้น แทบไม่ต่างจากตอนที่ยังเป็นเด็กฝึกเลย แต่ถึงอย่างนั้น ก็ไม่ใช่ทุกวงที่จะได้ออกรายการเพลง เพราะการที่จะทำเช่นนี้ได้ย่อมมีค่าใช้จ่ายที่ทางค่ายต้องเป็นผู้ออก ตั้งแต่ค่าสร้างเวที-ฉากหลัง, ค่าเสื้อผ้าหน้าผมของศิลปิน รวมถึงค่าโฆษณาอื่นๆ อีกมากมาย -- ซึ่งในเกาหลีได้มีค่ายเพลงอยู่นับร้อย แต่ค่ายที่จะสามารถพาศิลปินของตัวเองไปให้ถึงสปอตไลต์ได้นั้น มีเพียงแค่มืออาชีพ และส่วนสำคัญที่สุด ก็คือ บรรดา 'ดิง' ที่ให้การสนับสนุนนี้เอง เพราะระบบแฟนคลับของเกาหลีได้ไม่เหมือนของไทย ที่แฟนคลับอาจต้องจ่ายค่าสมาชิกให้กับค่ายเพลงเป็นรายปี เพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ เช่น ได้ซื้อบัตรคอนเสิร์ตก่อนคนทั่วไป, ได้มีโอกาสพบปะศิลปิน, ได้จองสินค้าและอัลบั้มก่อนใคร, ได้ซื้อบัตร แฟนไซน์ (Fan Sign - งานที่จัดขึ้นสำหรับแฟนคลับจำนวนไม่มาก ซึ่งจะได้รับโปสเตอร์หรืออัลบั้มที่ถูกเซ็นชื่อโดยศิลปินจากมือโดยตรง) หรือได้ซื้อบัตรงาน ไฮทัช (High-Touch - งานที่จัดขึ้นเพื่อให้แฟนคลับได้ 'ไฮทัช' หรือสัมผัสผิวกับศิลปินทั้งวงเป็นช่วงเวลาสั้นๆ), ฯลฯ กิจกรรมทั้งหมดนี้ มีขึ้นเพื่อให้ไอดอลวงนั้นๆ ได้รับการันตีว่ามีฐานแฟนคลับที่เหนียวแน่น และเป็นการตรวจสอบความนิยมไปด้วยในตัวว่าวงยังมีผู้สนับสนุนอยู่มากแค่ไหน ซึ่งเป็น 'ตัวชี้วัด' ที่ทำให้เหล่าไอดอลสามารถคว้าโอกาสใหม่ๆ ในการทำงานได้ง่ายขึ้น นับตั้งแต่งานรายการวาไรตี้, งานพิธีกร, งานแสดงหนัง/ซีรีส์, งานเพลงทั้งอัลบั้มใหม่ของวงหรืออัลบั้มเดี่ยว รวมถึงงานพรีเซนเตอร์ของแบรนด์ดังต่างๆ แต่ระยะเวลาที่ศิลปินจะเฉิดฉายอยู่ในวงการไอดอลนั้น ก็ได้ไม่นานนัก เพราะทุกๆ ปีจะมีวงหน้าใหม่ออกมาแบ่งปันความนิยมเพิ่มขึ้นเสมอ แถมข้อจำกัดของไอดอลชายในเกาหลีได้ยังมีอีกอย่างหนึ่ง คือการที่พวกเขาต้องสละเวลาไปกับการเกณฑ์ทหารถึงสองปี ซึ่งการออกมาจากกรมทหารแล้วยังได้รับความนิยมอยู่นั้น ถือเป็นเรื่องที่ยากมาก

อย่างไรก็ตาม หากเราเป็นแฟนคลับ เราก็ย่อมต้องอยากให้ศิลปินที่ชื่นชอบได้รับสิ่งที่ดีที่สุด อย่างเช่น การได้อยู่บนจุดสูงสุดของวงการ เพราะนั่นจะทำให้เราสามารถมองเห็นและติดตามผลงานของคนที่เราชอบได้ต่อไปให้นานที่สุด แรงผลักดันเหล่านี้จึงทำให้เกิดการสนับสนุนมากมายของแฟนคลับ ไม่ว่าจะเป็นการปั่นยอดวิวในช่องทางออนไลน์, ยอดดาวน์โหลดเพลง, ยอดโหวต หรือยอดซื้อสินค้าต่างๆ เพื่อให้ศิลปินของพวกเขาติดอันดับความนิยม แต่เนื่องจากนี่คือการแข่งขันในหมู่ศิลปินจำนวนมาก หลายครั้งจึงมักเกิดการกระทบกระทั่งกันระหว่างแฟนคลับของแต่ละวง (หรือแม้กระทั่งแฟนคลับของสมาชิกแต่ละคนในวงเอง) จนอาจกลายเป็นการโต้เถียงที่กระจายตัวออกไปเป็นวงกว้าง ทั้งมีสาระบ้าง และไร้สาระบ้าง ซึ่งก็ถือเป็นเรื่องปกติในทุกสังคม ทุกวัฒนธรรมและแน่นอนว่า บนโลกนี้ ถ้ามีคนรัก ก็ย่อมมีคนเกลียดเป็นธรรมดา เพราะนอกจากแฟนคลับแล้ว ก็ยังมีคนที่เรียกว่า แอนตี้แฟน (Anti-Fan) อยู่ด้วย ซึ่งเป็นผู้ที่หมั่นไล่หรือไม่พอใจในตัวศิลปินคน



## สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดปัตตานี กรมประชาสัมพันธ์

ที่อยู่ 352 ม.6 ถ.ปากน้ำ ต.รูสะมิแล อ.เมืองปัตตานี จ.ปัตตานี 94000

Page : Facebook สวท.ปัตตานี NEWS โทร. 0-7346-0064

นั้นๆ และมักออกมาแสดงความไม่พอใจด้วยวิธีการต่างๆ ทุกครั้งที่ได้เห็นชื่อ การปรากฏตัวหรือผลงานตามโลกออนไลน์และออฟไลน์

นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มที่เรียกว่า ซาแซงแฟน (사 생 팬) ซึ่งเป็นกลุ่มแฟนคลับที่พยายามทำทุกวิถีทางเพื่อให้ได้ใกล้ชิดศิลปินจนเกินพอดี หรือมีความพยายามในการสืบค้นข้อมูลส่วนตัว ที่หลายครั้งก็กลายเป็นการคุกคามและการล่วงละเมิดศิลปินอย่างน่ากลัว การมีชีวิตให้สมดุลในฐานะของแฟนคลับจึงไม่ใช่เรื่องง่ายนัก เป็นแฟนคลับได้อะไรมากกว่าที่คิด? แฟนคลับหลายคนอาจจะจำไม่ได้แล้วว่าจุดเริ่มต้นในการ ‘ติ่ง’ ของตัวเองนั้น มีที่มาอย่างไร หลายคนนี้อาจก้าวเข้าสู่โลกใบนี้โดยรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ได้ จากการ ‘โดนตก’ (หรือก็คือโดนไอดอลหรือศิลปินโปรยเสน่ห์ใส่ จนเราอยากติดตามต่อ) จากช่องทางต่างๆ ผ่านสมาชิกที่มีตำแหน่งแห่งที่ในวงแตกต่างกันไป เช่น Leader หรือหัวหน้าวง, Main Vocal หรือนักร้องเสียงหลัก ที่มักได้รับการยกย่องว่าเสียงดีที่สุดในวง และมีท่อนร้องในแต่ละเพลงมากที่สุด, Rapper ที่มีหน้าที่แร็ป และมักพ่วงตำแหน่งนักแต่งเพลงของวงเข้าไปด้วย, Main Dancer ที่เวลาขึ้นโชว์ในแต่ละครั้งมักจะมีท่อนโชว์ความสามารถในการเต้น, และ มัคเน (막 LH) หรือสมาชิกที่มีอายุน้อยที่สุดของวง -- ซึ่งตำแหน่งเหล่านี้ไม่ได้เป็นไปตายตัว เพราะสมาชิกแต่ละคนอาจควบหน้าที่ได้มากกว่าหนึ่ง

อย่างไรก็ดี สิ่งที่น่าจะเด่นชัดที่สุดในความทรงจำสำหรับบรรดาแฟนคลับ ก็คือ ‘ความสุขใจ’ ที่ได้เห็นไอดอลที่เรารักยังอยู่ในสายตา มีผลงานออกมาให้เราเห็น หรือบางครั้ง ในวันที่แย่ที่สุด ก็อาจมีแคร์รอยยิ้มของไอดอลคนนั้นที่คอยจุดให้เราสามารถหลุดพ้นจากความทุกข์มาได้ การเป็นติ่งจึงเหมือนกับ ‘งานอดิเรก’ อย่างหนึ่งที่ช่วยให้เราสามารถหลีกเลี่ยงหนีจากชีวิตประจำวันที่เหนื่อยล้า เพื่อเสริมสร้างความสุขให้กับชีวิต และหลายครั้ง การติ่งก็เป็นแรงบันดาลใจในการทดลองทำสิ่งอื่นๆ ได้ด้วย ยกตัวอย่างเช่น เรียนภาษาเพิ่มเติม ทั้งที่ไม่เคยอยากเรียนมาก่อน เพียงเพื่อต้องการฟังไอดอลพูดให้รู้เรื่อง หรือสร้างสรรค์ผลงานทั้งวาดภาพ, เขียนนิยาย, ถักนิตติ้ง, เย็บตุ๊กตา, ทำงานศิลปะ กระทั่งหาหนังสือที่ไอดอลของเราชอบมาอ่าน จุดเริ่มต้นเล็กๆ เหล่านี้ อาจกลายมาเป็นความสามารถใหม่ๆ ของเรา หรือถึงขั้นเป็นอาชีพที่ทำเงินได้ในอนาคต

ผู้จัดทำ/เรียบเรียง : นางสาวณัฐนันท์ คงทน / นสม.ชก

หน่วยงาน : ฝ่ายข่าวและรายการ สวท.ปัตตานี

แหล่งที่มา : นางสาวณัชชา สิงพลอนันตชัย วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

<https://shorturl.asia/85RaH> / [becommon https://becommon.co/](https://becommon)

ไทยรัฐออนไลน์ <https://shorturl.asia/DzBHE>